

CONSULTORÍA EN INTERNACIONALIZACIÓN, EXPORTACIÓN E INVERSIONES PARA HOSTELERÍA Y FOODSERVICE

1+1=3



SERVICIOS

- Selección e Información Comercial de Mercados
- Planes de Internacionalización y exportación para Empresas
- Prospección, apertura y activación de nuevos mercados
- Creación y desarrollo de redes de venta y distribución exteriores.
- Búsqueda de Inversores
- Apoyo Comercial y legal en los países objetivo.
- Organización eventos y asistencias a ferias.
- Misiones comerciales sectoriales "IN-OUT"



INTRODUCCIÓN



LA COLABORACIÓN GARANTIZA EL ÉXITO

HORECA SOLUTIONS es una empresa especializada en el sector hostelería y foodservice, con una experiencia de mas de 15 años prestando servicios de consultoría a los distintos agentes que conforman la cadena de valor del canal Horeca.

MERCADOS EXTERIORES es una empresa experta en la Internacionalización de Empresas Españolas hacia mercados internacionales, y con una red de oficinas propias que dan cobertura en 25 países de distintas zonas del mundo.

HORECA SOLUTIONS + MERCADOS EXTERIORES



ESPECIALISTAS EN FOODSERVICE + EXPERTOS EN INTERNACIONALIZACIÓN

COBERTURA INTERNACIONAL



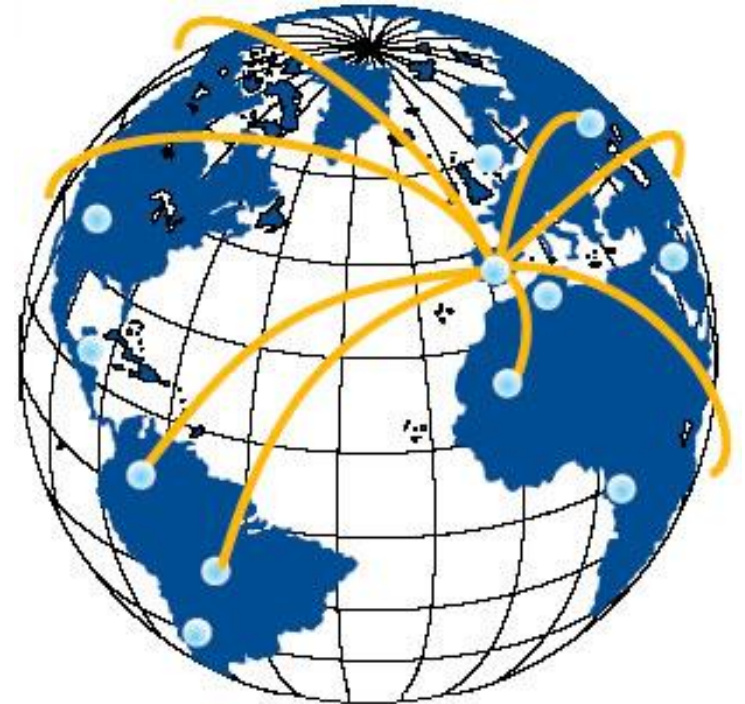
ZONAS Y PAISES

EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE: Federación Rusa, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Polonia, Rumania, Ucrania, Bielorrusia, Bulgaria, Letonia, Estonia y Lituania.

ASIA: China, Kazajstán, Turquía, Uzbequistán, Azerbaiyán y Vietnam.

AMÉRICA DEL NORTE Y LATINOAMÉRICA: Brasil, México y Chile.

ÁFRICA: Marruecos ,Argelia y Angola.



SECTORES OBJETIVO



SECTORES QUE CUBRIMOS EN HOSTELERÍA Y FOODSERVICE

CADENAS DE RESTAURACIÓN Y HOSTELERÍA

FABRICANTES DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

EMPRESAS DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA

ASOCIACIONES SECTORIALES

PRODUCTORES AGROPECUARIOS

OTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS
RELACIONADOS CON EL CANAL HORECA

DE ESPAÑA
AL MUNDO

OUT

IN

DEL MUNDO
A ESPAÑA

SERVICIOS



1-SELECCIÓN E INFORMACIÓN COMERCIAL DE MERCADOS

- Preselección de los mercados mas adecuados para los productos ó servicios de nuestros clientes.
- Análisis del entorno y del marco sectorial para los productos o servicios de nuestro cliente en el mercado seleccionado.
- Estudios de mercado, notas informativas sectoriales , estudios de precios y competidores.

2-PLANES DE INTERNACIONALIZACIÓN

- Estrategia de penetración en los mercados seleccionados.
- Organización interna y asignación de recursos.
- Análisis de potencialidad y costes. Plan de negocio en el mercado seleccionado.
- Selección de partners y diseño del route to market.

SERVICIOS



3-APERTURA Y ACTIVACIÓN DE MERCADOS

- **Búsqueda y selección de importadores, mayoristas y agentes comerciales con implantación en el mercado seleccionado.**
- **Toma de contacto con las empresas seleccionadas y presentación de los productos y servicios de nuestro cliente.**
- **Preparación de informes comerciales de las empresas locales seleccionadas para nuestro cliente y gestión de los contactos o reuniones para continuar negociaciones hasta finalizar acuerdos de comercialización.**

4-IMPLANTACIONES COMERCIALES O INDUSTRIALES.

- **Asesoramiento en el desarrollo de proyectos de implantación industrial o comercial, con desarrollo del estudio de viabilidad del proyecto, búsqueda y selección de terrenos e instalaciones, análisis de riesgos, selección de proveedores locales, asesoramiento en las relaciones con autoridades locales, obtención de licencias y permisos.**

SERVICIOS



5-INVERSORES Y MASTER-FRANQUICIADOS

- **Búsqueda y selección de inversores para desarrollo de cadenas de restaurantes.**
- **Búsqueda de Masterfranquiciados regionales o estatales**

6-PARTICIPACIÓN EN FERIAS: GESTIÓN INTEGRAL

- **Reserva y contratación de espacios en ferias, como stands, salas de reuniones, salas para eventos, etc.**
- **Selección y gestión de proveedores: diseño, montaje del stand, intérpretes, etc.**
- **Preparación de material promocional en el idioma seleccionado.**
- **Organización del mailing de invitaciones previo a la feria.**
- **Organización del programa de actividades durante la feria: agenda de reuniones, encuentros, visitas y actos de protocolo.**

SERVICIOS



7-ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS DE PROMOCIÓN.

Nuestra compañía organiza y gestiona presentaciones de productos y servicios a potenciales clientes, creadores de opinión del sector, prescriptores y prensa especializada; incluyendo todos los aspectos, desde el alquiler de la sala en hoteles o espacios para exposiciones, pasando por la preparación del material promocional para el evento, búsqueda y selección de invitados según criterios de nuestro cliente y mailing de invitaciones. En esta área, alguno de los eventos más habituales son las presentaciones de nuevos productos y las degustaciones de alimentos y bebidas.

8-ORGANIZACIÓN DE MISIONES COMERCIALES

Organización de la agenda de encuentros con potenciales clientes y colaboradores comerciales en el país de destino. Adicionalmente, nuestra empresa preparará fichas comerciales de las empresas a visitar con el fin de que nuestros clientes puedan diseñar sus estrategias comerciales previamente. Por último, nuestros clientes podrán disponer del servicio de intérprete y apoyo logístico.

SERVICIOS



9-ASESORAMIENTO LEGAL Y TÉCNICO.

- Informes sobre normativa sectorial y legislación comercial del mercado seleccionado.
- Informes sobre riesgo comercial y empresas locales en el mercado seleccionado.
- Redacción de contratos mercantiles para su operativa comercial: compraventa internacional, exclusiva, franquicias, etc.
- Constitución de sociedades mercantiles.
- Creación y puesta en marcha de agrupaciones de empresas y consorcios en destino.
- Asesoramiento en procesos de adquisición de empresas en mercados internacionales.
- Asesoramiento en la normativa técnica para la obtención de certificados y homologaciones para la importación de su producto en el mercado seleccionado.
- Gestión de registros legales y licencias de actividad en el país seleccionado.

Grupo HORECA SOLUTIONS



Consulting en Food Service y Horeca
www.horecasolutions.es



Formación Online Horeca
www.isgeg.org



Medios y Eventos en Horeca
www.gestionrestaurantes.com

HORECA SOLUTIONS SL

C/ Diputación 279 1ª planta 08007
Barcelona
Tel. 934877626
Fax. 934877710

Contacto Consultoría:

Josep M^a Vallsmadella (Socio –Director)
Tel. 660775512
jmv@gestionrestaurantes.com

Lluís Codó (Socio –Director)
Tel. 652083525
lcp@horecasolutions.es

Mariano Marejil (Director- Madrid)
Tel. 660380107
mmarejil@horecasolutions.es

Publicidad y Cursos:

Federica Moratti (Dept. Comercial)
Tel. 627090129
fmoratti@horecasolutions.es

OFICINAS DEL GRUPO MERCADOS EXTERIORES



MOSCÚ

Gogolevskiy Bulevar, 17, office 508
119019, Moscú (Federación Rusa)

SAO PAULO

Rua Augusta, 2862. Sala 3. Barrio Jardins
01412-000 - São Paulo - SP (Brasil)

MÉXICO

31 Poniente No. 4128, Piso 9 A. Col.
Reforma Sur. C.P. 72160 Puebla (México)

TEHERÁN

No. 32, Malak Ave.
Teherán 15658 (Irán)

KIEV

Terehina, 8-A, of. 59
04080 Kiev (Ucrania)

BUDAPEST

Aulich út. 7, 11
1054 Budapest (Hungria)

SOFÍA

Mitropolit Kiril Vidinski 6-8, Pl.1 Oficina 5
11 54 Sofía (Bulgaria)

TÁNGER

56, Rue Ach El Attaoui. Lot. Riad, rdc
90000 Tanger (Marruecos)

SHANGHAI

Rm. 616, Juan Business Center, No.211 Urumcl
Rd., Jingan District. 200040 - Shanghai (China)

BUCAREST

Calea Crangasi; nr. 36, bl. 13, pta. baja; esc. 2
Sector 6. 777321 - Bucarest (Rumania)

PRAGA

Na Šutce 14,
182 00, Praga 8 (República Checa)

ALMATY

Av. Furmanova, 227, oficina 143.
050060 Almaty (Kazajstán)

TALLIN

Kohtu 3A-2
10130 Tallin (Estonia)

ESTAMBUL

Kemer Evleri 24/1. Kemberburgaz Eyup
34075 Estambul (Turquía)

VARSOVIA

Lucka, 7/9
00-842 Warszawa (Polonia)

Oficina Central
Coordinación de proyectos y
atención al cliente

Av. Mistral, 25-27, 1º 1ª.

08015 Barcelona (España)

tel +34 902 090 348

BARCELONA

www.mercadosexteriores.com